

• Série limitée « Mat »



• Série limitée « Pastel Mat »



• Série limitée « Nacré »



**Malongo**

**eoh**  
L'EXPRESSO FRANÇAIS

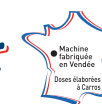
**MACHINE À DOSES  
EN PAPIER NATUREL**  
CAFÉS BIOLOGIQUES & ÉQUITABLES



Scannez pour en savoir plus

**FABRIQUÉE EN FRANCE**  
**GARANTIE 5 ANS\* - SAV À DOMICILE**

**100%** ASSUMÉE  
DURABLE  
GOÛT



BYC01 4009363

**Malongo**

\*Hors calcaire



## LA MACHINE EXPRESSO ECORESPONSABLE ET MADE IN FRANCE PAR MALONGO

Avec EOH, Malongo redonne du sens et de la valeur à la consommation du café en relocalisant la production en France.

Malongo présente sa machine à expresso : EOH, fabriquée en France et certifiée Origine France Garantie. Avec un temps de chauffe rapide (entre 15 et 20 secondes) et une température idéale du café révélant les arômes des grands crus, EOH promet une toute nouvelle expérience de dégustation.

Une machine à café écoresponsable qui illustre parfaitement les engagements pris par la PME niçoise pour la qualité, le goût, le développement durable, le bio et le commerce équitable, dans le pur savoir-faire de l'expresso à la française.



## DURABLE ET FRANÇAISE

La machine à expresso EOH, pensée et fabriquée en France, est l'aboutissement de plus de dix années de travail. Design et responsable, elle met en lumière une nouvelle fois la force d'innovation de Malongo, qui investit en moyenne 1,9 million d'euros en Recherche & Développement par an.

Avec EOH, Malongo ambitionne de démocratiser l'électroménager made in France et le rendre accessible au plus grand nombre. L'entreprise niçoise **souhaite défendre le juste prix des objets low-tech haut de gamme et durables** (119 euros), de même qu'elle s'engage pour **lutter contre l'obsolescence programmée**.

Pour cela, Malongo a mis au point un véritable pack tranquillité : **une garantie de 5 ans** accompagnée d'un **service après-vente à domicile**.

Véritable prouesse, EOH est la machine à dosette française la plus étroite du marché. Grâce à ses caractéristiques ainsi qu'à son design contemporain - imaginé par un créateur français - Malongo s'adapte à tous les univers de la maison. Son format compact et sa large gamme de couleurs permet également à l'entreprise de poursuivre son développement en CHR, notamment dans le secteur de l'hôtellerie.



Les ambitions de l'entreprise sont grandes avec **un objectif de volume élevé sur du made in France**, ce qui devrait naturellement faire croître proportionnellement les ventes de dosettes. En effet, aujourd'hui **300 millions de dosettes sont vendus par an** et l'arrivée de EOH devrait permettre une augmentation de **+10%**.

## UN MODÈLE ÉCONOMIQUE VERTUEUX

**Visionnaire et ambitieux**, le torréfacteur niçois ne craint pas les défis. Pour rester fidèle à ses valeurs et ses engagements, et par souci de transparence, Malongo souhaite relocaliser les savoir-faire et sa production en France et proposer aux consommateurs des machines à un prix juste.

Un challenge d'envergure puisqu'il faut produire bien, vite et à grande échelle. Aujourd'hui Malongo **possède sa propre unité de production** de machines en **Vendée**. L'usine de torréfaction, le siège et le SAV de l'entreprise se trouvent quant à eux dans **les Alpes-Maritimes**.

Les crises rencontrées ces derniers mois ont demandé une certaine réactivité des entreprises pour se réinventer, se réorganiser. Pour Jean-Pierre Blanc, Directeur Général des cafés Malongo :



« Le « Just in time » est désormais un modèle qui a perdu sa place dans la société d'aujourd'hui, il faut pouvoir retrouver la vraie valeur d'un produit. Relocaliser en France n'est pas un défi impossible, on peut être rentable sans produire à l'autre bout du monde. C'est une question d'effort et surtout de volonté, tout est possible en France ».